IFFA REPORT 14 – 19. 5. 2022 Frankfurt am Main

Successo ed emozioni: IFFA 2022 supera le aspettative

DI PETER BERGER

Francoforte. Le emozioni e il piacere di ritrovarsi di persona all'IFFA sono state alte: per sei giorni, gli espositori hanno presentato innovazioni per la produzione e il confezionamento sostenibili ed efficienti di carne e proteine alternative. Circa 50.000 visitatori professionali sono stati più che soddisfatti del "loro" incontro di settore, che si è svolto dopo il consueto ciclo triennale, che corrisponde al ciclo dell'innovazione del settore. Anche Wolfgang Marzin, Presidente e CEO di Messe Frankfurt, ha espresso il suo entusiasmo: "È stato un piacere passeggiare per i padiglioni e incontrare di nuovo i partecipanti del settore. Uno stato d'animo quasi euforico ha dominato l'IFFA. Si può chiaramente sentire quanto tutti siano stati sollevati di poter finalmente per incontrarsi di nuovo di persona.Il settore è stato aperto a nuovi argomenti e ha dimostrato in modo impressionante la sua forza innovativa.

L'INDUSTRIA CON POTENZA INNOVATIVA MOSTRA SOLUZIONI PER IL DOMANI

Automazione e digitalizzazione sono i temi trainanti nella lavorazione della carne e delle proteine e sono stati al centro delle innovazioni. L'industria espositiva ha anche mostrato soluzioni e idee per aumentare l'efficienza energetica e la produzione a risparmio di risorse al fine di raggiungere l'obiettivo di neutralità climatica dell'UE entro il 2050. Richard Clemens, amministratore delegato della VDMA Food Processing and Packaging Machinery Association, è più che soddisfatto di nel corso della fiera e ha sottolineato: "Finalmente, l'industria può incontrarsi di nuovo. L'atmosfera a

Wolfgang Marzin, CEO IFFA

Richard Clemens, CEO VDMA

Successful and emotional: IFFA 2022 exceeds expectations

Frankfurt am Main (Germany). The global meat and protein industry seized every minute of IFFA from 14 to 19 May: for intensive networking, to see innovations and to do business. Sustainable production, automated processes and digitalisation in all areas of processing, packaging and sales characterized the range of products at the booths. The high interest in alternative proteins also showed the great future potential of this market. Around 50,000 visitors from 129 countries travelled to Frankfurt am Main for the leading international trade fair IFFA – Technology for Meat and Alternative Proteins. Emotions and delight to reunite in person at IFFA were high: For six days, exhibitors presented innovations for sustainable and efficient production and packaging of meat and alternative proteins. Around 50,000 trade visitors were more than satisfied with 'their' industry meeting, which took place following its usual three-year cycle, which corresponds to the industry's innovation cycle. Wolfgang Marzin, President and CEO of Messe Frankfurt, also expressed his enthusiasm: "It was a pleasure to walk through the halls and meet industry participants again. An almost euphoric mood dominated IFFA. You could clearly feel how relieved everyone was to finally be able to meet in person again. The industry was open to new topics and impressively demonstrated its innovative strength. The global family reunion once again set the trends for the coming years – not least due to the expansion to include alternative proteins."

Inauguration of IFFA 2022

INDUSTRY WITH INNOVATIVE POWER SHOWS SOLUTIONS FOR TOMORROW

Automation and digitalisation are the driving topics in meat and protein processing and were at the cen-

SEGUE A PAG 108

Segue da pag 106

IFFA 14 – 19. 5. 2022 Frankfurt am Main REPORT

IFFA 2022 è eccezionalmente positiva. I visitatori nazionali e internazionali sono molto interessati alle innovazioni e, in numerosi casi, hanno progetti molto concreti nel gasdotti. La gioia di incontrarsi finalmente di nuovo di persona è evidente ovunque" .
Per quanto riguarda l'industria del packaging, le innovazioni sono state del tutto in linea con lo slogan: "Quanto necessario, il meno possibile". Oltre alla riciclabilità, i produttori hanno puntato sulle materie prime rinnovabili: imballaggi bio come alternativa alla plastica dalle materie prime fossili apre la strada a un futuro più rispettoso dell'ambiente.
L'Associazione Macelleria Tedesca (DFV), supportata dalla Squadra Nazionale Macelleria, ha posto la promozione dei giovani talenti professionali al centro di numerose attività nel Padiglione 12.0. Herbert Dohrmann, Presidente della DFV, è completamente soddisfatto di IFFA: "Sono un ottimista, ma non mi sarei certo aspettato che avremmo incontrato così tanti colleghi qui e che ci sarebbe stata un'atmosfera così bella in fiera. Oltre il 25% di aumento del numero di prodotti alle competizioni internazionali di qualità, due nuovissime competizioni per giovani professionisti e una buona prestazione della nostra squadra nazionale hanno dato molta vita alle nostre aree.Per ogni azienda è valsa la pena visitare l'IFFA nell'industria della carne, perché gli sviluppi tecnici e tecnologici degli ultimi tre anni sono stati enormi .

Herbert Dohrmann, President of DFV

ANTEPRIMA DI SUCCESSO: GRANDE INTERESSE PER LE PROTEINE ALTERNATIVE

La tendenza è verso un consumo più consapevole della carne. Tuttavia, molte persone non vogliono rinunciare ai loro schemi alimentari abituali. L'industria e il commercio stanno quindi sviluppando alternative a base vegetale sempre più perfette: il mercato delle alternative a base di carne a base di piante o da colture cellulari sta crescendo rapidamente. Stanno emergendo nuovi prodotti che significano anche una spinta all'innovazione per la tecnologia di produzione. Seguendo questa tendenza, IFFA ha ampliato per la prima volta il proprio portafoglio prodotti e si è concentrato sulla tecnologia di pro-

tre of the innovations. The exhibiting industry also showed solutions and ideas for increasing energy efficiency and resource-saving production in order to achieve the EU's target of climate neutrality by 2050.
Richard Clemens, Managing Director of the VDMA Food Processing and Packaging Machinery Association, is more than satisfied with the course of the trade fair and emphasised: "Finally, the industry can meet again. The mood at IFFA 2022 is exceptionally good. The national and international visitors are very interested in the innovations and, in numerous cases, have very concrete projects in the pipelines. The joy of finally meeting in person again is apparent everywhere."
As for the packaging industry, the innovations were entirely in line with the slogan: "As much as necessary, as little as possible". In addition to recyclability, manufacturers focused on renewable raw materials: bio-based packaging as an alternative to plastic made from fossil raw materials points the way to a more environmentally friendly future.
The German Butchers' Association (DFV), supported by the National Team of the Butchers' Trade, placed the promotion of young professional talent at the centre of many activities in Hall 12.0. Herbert Dohrmann, President of the DFV, is entirely satisfied with IFFA: "I am an optimist, but I would certainly not have expected that we would meet so many of our colleagues here and that there would be such a great atmosphere at the fair. More than 25 percent increase in the number of products at the international quality competitions, two brand new competitions for young professionals and a strong performance by our national squad have brought a lot of life to our areas. A visit to IFFA was worthwhile for every company in the meat industry, because the technical and technological developments of the last three years have been tremendous. The fair has more than fulfilled its role as a driver of innovation for the sector."

SUCCESSFUL PREMIERE: GREAT INTEREST IN ALTERNATIVE PROTEINS

The trend is towards more con-

Segue a pag 110

Segue da pag 108

IFFA REPORT 14 – 19. 5. 2022 Frankfurt am Main

cesso e sugli ingredienti per proteine alternative. I visitatori hanno mostrato grande interesse per le alternative di carne a base vegetale, i prodotti ibridi e la carne da colture cellulari, sia negli stand degli espositori che con la loro partecipazione al programma dell'evento. La conferenza di ProVeg e i Discovery Tours guidati dal Good Food Institute Europe, ad esempio, erano molto popolari. Fabio Ziemßen, primo presidente dell'Associazione tedesca per le fonti proteiche alternative, trae una conclusione positiva dalla prima partecipazione della sua associazione all'IFFA: "IFFA 2022 ha chiarito che le fonti proteiche alternative continueranno ad avere un posto fisso nella principale fiera internazionale in futuro, e che questo argomento continuerà a crescere nei prossimi anni. È quindi indispensabile che produttori e distributori di fonti proteiche alternative siano presenti qui tra tre anni. Essendo l'associazione di settore tedesca, non vediamo l'ora di continuare per accompagnare e plasmare questo sviluppo in futuro." È quindi indispensabile che produttori e distributori di fonti proteiche alternative siano presenti qui tra tre anni. Essendo l'associazione industriale tedesca, non vediamo l'ora di continuare ad accompagnare e plasmare questo sviluppo in futuro". È quindi indispensabile che produttori e distributori di fonti proteiche alternative siano presenti qui tra tre anni. Essendo l'associazione industriale tedesca, non vediamo l'ora di continuare ad accompagnare e plasmare questo sviluppo in futuro".

CONVINTO, ECCITATO E ISPIRATO

Gli stand degli espositori erano affollati: che si trattasse di taglierine, linee di trasporto o macchine per il confezionamento, davanti agli scaffali degli ingredienti, nell'area della macelleria o nella fabbrica IFFA, i visitatori erano principalmente interessati all'esperienza tattile. Toccare, annusare, assaggiare, vedere macchine in funzione dal vivo, scambiare esperienze personali e ampliare le conoscenze erano in cima all'agenda. Con il 96 percento, la soddisfazione complessiva è persino superiore a quella di IFFA 2019, e quindi a un livello assoluto. Secondo un regolare sondaggio tra i visitatori condotto da Messe Frankfurt, il 95% è soddisfatto della gamma di prodotti e servizi degli espositori e il 96% ha affermato di aver raggiunto i propri obiettivi di visita alla

scious consumption of meat. Nevertheless, many people do not want to give up their usual dietary patterns. Industry and trade are therefore developing ever more perfect plant-based alternatives – the market for meat alternatives based on plants or from cell cultures is growing rapidly. New products are emerging which also mean a boost in innovation for production technology. Picking up on this trend, IFFA expanded its product portfolio for the first time and focused on process technology and ingredients for alternative proteins. Visitors showed great interest in plant-based meat alternatives, hybrid products and cell-cultured meat – both on the exhibitors' stands and with their participation in the event programme. The conference by ProVeg and the Discovery Tours led by the Good Food Institute Europe, for example, were very popular. Fabio Ziemßen, first chairman at the German Association for Alternative Protein Sources, draws a positive conclusion from his association's premiere participation at IFFA: "IFFA 2022 has made it clear that alternative protein sources will continue to have a firm place at the leading international trade fair in the future, and that this topic will continue to grow in the coming years. It is therefore indispensable for producers and distributors of alternative protein sources to be present here in three years' time. Being the German industry association, we look forward to continuing to accompany and shape this development in the future."

CONVINCED, EXCITED AND INSPIRED

The exhibitors' booths were crowded: whether between bowl cutters, transport lines or packaging machines, in front of shelves of ingredients, in the butchers' competition area or in the IFFA Factory – visitors were primarily interested in the haptic experience. Touching, smelling, tasting, seeing machines in live operation, exchanging personal experiences and expanding knowledge were at the top of the agenda. At 96 percent, overall satisfaction is even higher than at IFFA 2019 - and thus at an absolute top level. According to

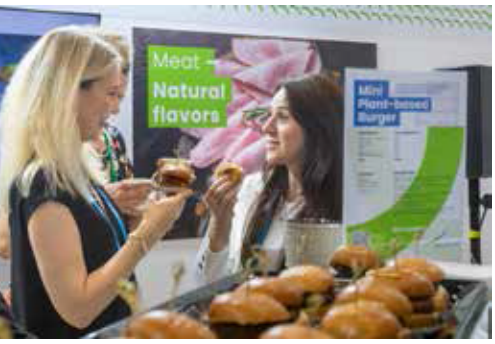
Segue a pag 112

Segue da pag 110

IFFA REPORT 14 – 19. 5. 2022 Frankfurt am Main

fiera. Nonostante le condizioni generali attualmente difficili, i visitatori sono giunti a Francoforte da 129 paesi. Con una quota totale del 72% di visitatori internazionali, IFFA mantiene così la sua elevata rilevanza per l'industria globale. Le nazioni più visitate sono state Paesi Bassi, Italia, Spagna, Polonia, Stati Uniti, Brasile, Austria, Gran Bretagna, Svizzera e Francia.

Per la prima volta IFFA si è estesa anche allo spazio digitale: sulla piattaforma IFFA Digital Extension i partecipanti hanno potuto contattarsi in anticipo, fissare appuntamenti e conoscere le novità degli espositori già prima dell'inizio della fiera. Queste funzioni della piattaforma dell'evento digitale saranno disponibili anche dopo l'evento in loco dell'IFFA fino al 31 maggio 2022. Inoltre: chiunque si sia perso una presentazione all'IFFA Forum può comunque guardare le registrazioni sulla piattaforma digitale in seguito.



L'IFFA Digital Extension ha registrato 12.661 accessi entro la fine dello spettacolo. n

Tutte le informazioni su IFFA su: www.iffa.com

Con quattro fiere in quattro continenti, Messe Frankfurt accompagna la crescita dinamica dell'industria alimentare. L'industria globale si incontra agli eventi in Argentina, Thailandia, Stati Uniti e Germania. Le fiere internazionali mettono in mostra le tendenze e le innovazioni e mettono in contatto esperti da tutto il mondo.

Scopri di più su:
www.food-technologies.messefrankfurt.com

Tecnologia IFFA
per carne e proteine alternative
Il prossimo IFFA si svolgerà dal 3 all'8 maggio 2025.

a regular visitor survey conducted by Messe Frankfurt, 95 percent were satisfied with the exhibitors' range of products and services, and 96 percent said they had achieved their trade fair visit objectives. Despite the currently difficult general conditions, visitors came to Frankfurt from 129 countries. With a total share of 72 percent international visitors, IFFA thus maintains its high relevance for the global industry. The top visitor nations included the Netherlands, Italy, Spain, Poland, USA, Brazil, Austria, Great Britain, Switzerland and France. For the first time, IFFA was also extended into the digital space: on the IFFA Digital Extension platform, participants were able to contact each other in advance, make appointments and find out about exhibitors' innovations even before the fair begun. These functions of the digital event platform will also be available after the IFFA onsite event until 31 May 2022. And: Anyone who missed a presentation at the IFFA Forum can still watch the recordings on the digital platform afterwards. The IFFA Digital Extension recorded 12,661 accesses by the end of the show.

All information on IFFA at: www.iffa.com

With four trade fairs on four continents, Messe Frankfurt accompanies the dynamic growth of the food industry.

The global industry meets at the events in Argentina, Thailand, the USA and Germany. The international trade fairs showcase the trends and innovations and connect experts from all over the world.

Find out more at:
www.food-technologies.messefrankfurt.com n