

# Anuga 2021 supera qualsiasi aspettativa

DI PETER BERGER

Oltre 70.000 visitatori da 169 Paesi - Aria di ripartenza alla fiera leader al mondo per il food & beverage - Alto livello di soddisfazione di espositori e visitatori

**C**olonia. Internazionale, ispirazionale e soprattutto in presenza: questa è stata la 36<sup>a</sup> edizione di Anuga, svoltasi a Colonia dal 9.10 al 13.10.2021. Con oltre 70.000 visitatori da 169 Paesi e più di 4.600 espositori da 98 nazioni, il salone leader al mondo per i generi alimentari e le bevande ha dimostrato una volta di più che è possibile organizzare fiere di questo ordine di grandezza. "Questo risultato ci rende estremamente felici. Sottolinea l'importanza globale di Anuga e la fiducia riposta nel nostro ente fieristico. Mostra inoltre come la Germania si confermi una sede fieristica attrattiva e che detiene la leadership nel panorama della concorrenza globale", dichiara Gerald Böse, President e Chief Executive Officer di Koelnmesse GmbH. "Anche l'approccio ibrido ha funzionato alla perfezione ed è stato molto apprezzato. Con Anuga @home abbiamo offerto, soprattutto a chi era impossibilitato a recarsi in fiera, la possibilità di raccogliere informazioni su temi specifici e dedicarsi al networking", prosegue Böse.

Anche in termini di internazionalità Anuga detta il passo nell'era post Coronavirus: il 92% degli espositori è giunto in fiera dall'estero.

Sul versante dei visitatori l'internazionalità si conferma a livelli stabili con il 76% (2019: 75%). "L'arrivo di persone da 169 nazioni diverse è un segnale forte e dimostra anche quanto le fiere siano essenziali per l'industria alimentare mondiale per ricominciare a fare business. Lo hanno avvertito anche i nostri espositori, che ci hanno raccontato di straordinari incontri con i clienti e dell'alta qualità degli operatori presenti.

# Anuga 2021 exceeds all expectations

Over 70,000 visitors from 169 countries – spirit of optimism at the leading global trade fair for food and beverages - high level of satisfaction among both the exhibitors and visitors

**K**oeln. International, inspiring and above all personal - that was the 36th edition of Anuga which was staged from 09.-13.10.2021 in Cologne. With over 70,000 visitors from 169 countries and more than 4,600 exhibitors from 98 nations, the leading global trade fair for food and beverages once again demonstrated that trade fairs of these dimensions are possible again. "We are delighted with this result. It underlines the global significance of Anuga and the trust that is placed in us as a trade fair organisation. Furthermore, it also shows that Germany as a trade fair location continues to hold a leading and attractive position in terms of the global competition," explained Gerald Böse, President and Chief Executive Officer of Koelnmesse. "Also the hybrid approach worked very well and proved very popular. In the scope of Anuga @home, we were able to offer above all those people, who were not able to travel to the trade fair, a good opportunity to inform themselves about specialised themes and engage in intensive networking," Böse added.

Anuga also set a benchmark in terms of its level of internationality in these post-Corona times: 97 percent of the exhibitors came from abroad. At 76 percent, the degree of internationality of the visitors remained at a constant level (2019: 75 percent).

"People from 169 nations - that is a strong signal and shows at the same time how much the international food industry needs trade fairs to do business again. Our exhibitors, who reported about outstanding customer dialogues and the high quality of the trade visitors, also recognised this fact.



Oliver Frese, Chief Operating Officer Koelnmesse



Gerald Böse, Presidente e Chief Executive Koelnmesse



Fribin, Era Foods e VanLommel, tre aziende per un Team' unico di professionisti nel commercio e nelle forniture di Carni Bovine, Carni Suine e Carni di Vitello

I colloqui con i buyer confermano ancora una volta quanto apprezzino il tempo dedicato alle intense discussioni face to face con i loro clienti. Anuga 2021 ha ricreato la magia di un'esperienza fisica per il mondo globale del food. E questa euforia e aria di rinascita erano tangibili ovunque in fiera", sottolinea Oliver Frese, Chief Operating Officer di Koelnmesse GmbH.

#### PRESENZA DEI TOP BUYER

Gli espositori hanno notato soprattutto la qualità e la preparazione dei buyer, insieme al serio interesse nei confronti del business. La fiera di Colonia ha accolto numerosi buyer e responsabili decisionali del commercio e del foodservice, fra cui i top buyer di grandi catene della distribuzione. Una prima lettura del sondaggio condotto fra i visitatori evidenzia come oltre il 70% degli intervistati si serva di Anuga per curare i contatti esistenti e allacciarne di nuovi.

#### IL FUTURO È IBRIDO

Il concept ibrido dell'ultima edizione di Anuga prevedeva anche Anuga @home, una piattaforma digitale destinata a espositori, visitatori e rappresentanti dei media. Oltre che su un intenso networking, l'attenzione era puntata soprattutto sul programma di eventi e congressi trasmesso in streaming sul digitale, che proponeva una serie di conferenze, discussioni e presentazioni di esperti di prestigio e aziende del settore food. Sono andati in onda complessivamente 353 contributi per oltre 6.380 minuti di trasmissione nelle tre giornate espositive. Ottimo riscontro hanno avuto in particolare le conferenze in live streaming Newtrition X e la New Food Conference. I contributi e il networking di Anuga @home resteranno disponibili on demand anche al termine della rassegna.

#### "TRANSFORMATION" SI CONFERMA CAVALLO DI BATTAGLIA

Aria di rinascita è emersa anche con riferimento alle tematiche dell'edizione di quest'anno e alla versione digitale Anuga @home. Al motto di "Transform" gli espositori di tutto il mondo hanno dimostrato che l'economia mondiale del food avanza a grandi passi verso un sistema alimentare globale più sostenibile ed efficiente. Questa evoluzione è confermata soprattutto dalla crescita significativa di prodotti a base vegetale o



Friedhelm Dornseifer, BV LH

**REPORT  
ANUGA 2021**

The discussions with the buyers also confirmed how highly they estimate the time for intense, personal dialogues with their customers.

Anuga 2021 simply made the international world of food personal again. And this euphoria and spirit of optimism was noticeable all over the trade fair," emphasised Oliver Frese, Chief Operating Officer of Koelnmesse GmbH.

#### TOP BUYERS ON BOARD

Above all the quality and preparation of the buyers as well as the serious interest in generating business again convinced the exhibitors. Countless buyers with high decision-making competence from the trade and food service, including the relevant top buyers of important chain stores attended the trade fair in Cologne. An initial evaluation of the visitor survey shows that over 70 percent of the respondents use Anuga to groom existing and build up new business relationships.



Il Gruppo VanDrie, leader mondiale nelle carni di vitello, presente all'ANUGA MEAT con assaggi di piatti a base di carne di vitello

#### HYBRID IN FUTURE

As a hybrid event, Anuga also offered a digital platform for the exhibitors, visitors and media representatives: Anuga @home. In addition to intensive networking, above all the digitally streamed event and congress programme comprising of a variety of lectures, discussions and presentations by renowned trade experts and companies of the food industry met with great interest. In total, 353 formats with more than 6,380 broadcasting minutes were streamed over the three days of the trade fair. Particularly the live streams of the two conferences, the Newtrition X and the New Food Con-

esclusivamente vegetali, proteine alternative e novità con un valore aggiunto in termini di salute. Ma anche nel comparto classico di latte e latticini, prodotti a base di carne e pesce le aziende puntano su produzione sostenibile, benessere animale e protezione del clima.

**Anche Friedhelm Dornseifer, Presidente dell'Associazione tedesca della distribuzione alimentare (BVLH), stila un bilancio positivo: "Con Anuga 2021 siamo riusciti a condurre il mondo delle fiere del food fuori dal lockdown imposto dalla pandemia. Desidero esprimere un ringraziamento particolare a Koelnmesse, che ha reso possibile tutto ciò grazie alla dedizione e all'impegno di tutti i suoi collaboratori. Anuga 2021 ha dimostrato in modo convincente che dobbiamo imboccare con decisione un cammino di trasformazione del nostro sistema alimentare. Numerosi nuovi prodotti realizzati e trasformati in modo sostenibile e presentati qui ad Anuga testimoniano la forza innovativa del settore e mi fanno sperare, a ragione, che l'industria alimentare possa fornire un contributo efficace per la riduzione delle emissioni di gas serra e quindi la lotta al cambiamento climatico."**

**Anche Christoph Minhoff, amministratore dell'Associazione Nazionale dell'Industria Alimentare Tedesca (BVE), commenta con soddisfazione il successo di Anuga: "Lo svolgimento di Anuga 2021 ha rappresentato un passo importante per il ritorno alla normalità.**



Christoph Minhoff, BVE



Ingrid Hartges, DEHOGA

ference, were very popular. The presentations and the networking offers of Anuga @home will also be available on-demand after the trade fair.

#### TRANSFORMATION COURSE SET TO BE PURSUED RESOLUTELY

The spirit of optimism was also tangible in the themes of this year's trade fair and in those of the digital event, Anuga @home. Under the key theme, "Transform" exhibitors from all over the world showed that the international food industry is taking further steps towards more sustainable and more efficient global food system. Especially the significant rise in the number of plant-based or purely vegetable products, alternative protein products as well as new products with a health-oriented additional benefit confirm these developments. But the manufacturers are also betting on sustainable production, animal welfare and climate protection in the classic section of milk and dairy, fish and meat products.

The President of the Association of the German Retail Grocery Trade

(BVLH), Friedhelm Dornseifer, also drew a positive balance: "With Anuga 2021 we have successfully brought the world of food fairs out of the Corona lockdown. My special thanks go to Koelnmesse, which made this possible thanks to the great commitment and efforts of all its employees. Anuga 2021 impressively demonstrated that we have to resolutely continue pursuing the set course of transformation for our food system. Numerous new, sustainably produced and processed



Vitelco, Gruppo Pali, società olandese che opera nelle carni di vitello di qualità



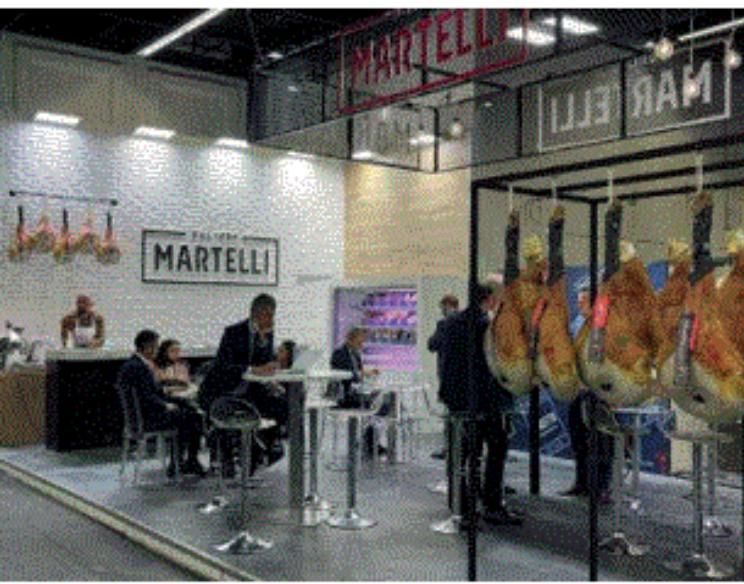
segue a pag 112



BP Prosciutti, l'eccellenza dei "Prosciutti Crudi Italiani"

**Koelnmesse ha dimostrato di essere in grado di allestire il più grande salone al mondo del food in condizioni di sicurezza, nonostante il Coronavirus. Esppositori e operatori hanno potuto finalmente tornare a incontrarsi di persona, presentare merci e stipulare contratti. Il primo grande salone a tenersi dopo lo scoppio del Covid-19 indica quindi il cammino e infonde coraggio al commercio mondiale di generi alimentari. In linea con il motto di Anuga "Taste the future", l'industria alimentare ha sicuramente dimostrato che innovazione, sostenibilità e gusto procederanno di pari passo anche in futuro."**

Ingrid Hartges, amministratore dell'Associazione DEHOGA, aggiunge: "Anuga 2021 ha trasmesso un'aria di rinascita forte e importante, sia per l'industria fieristica che per la ristorazione. In questo anno parti-



Gruppo Martelli, dal 1959 Salumi Italiani di grande qualità



Il gruppo Belga della SOPRACO è uno dei principali fornitori di Carni in Europa. L'integrazione dell'intera filiera assicura grande qualità e sicurezza delle Carni

products that were presented here at Anuga, highlight the innovative power of the industry and make me very confident that the food industry can make an effective contribution towards reducing the greenhouse emissions and thus combating the climate change." Christoph Minhoff, Chief Executive Director of the German Food and Drink Industries (BVE), was also delighted about the successful outcome of Anuga: "The conduction of Anuga 2021 was an important step back towards normality. Koelnmesse has proved that the world's largest trade fair for food can also be carried out safely under Corona regulations. The exhibitors and trade visitors were finally allowed to meet up again personally, present goods and conclude contracts. As such, this is the first leading trade fair to be staged after the outbreak of COVID-19, an important encourager and stimulus for the worldwide trade with foodstuffs. The food industry has in line with Anuga's motto "Taste the future" impressively demonstrated that innovation,



Da sx: Andrea Conticelli insieme a Joseph Vinas. Il Gruppo spagnolo Vinas, leader nelle Carni Bovine, controlla l'intero processo produttivo delle Carni, offrendo la migliore qualità, con la massima sicurezza alimentare



Il Gruppo Spagnolo TABLADILLO presenta il 'Jamoncitos De Cochinillo'. Carne tenera di maialino 100% naturale

colare Anuga rappresenta la fiera settoriale più grande al mondo.

Nella nostra DEHOGA Lounge nel padiglione 7 abbiamo accolto visitatori da tutti i comparti dell'industria alimentare. Professionisti del food da ristorazione individuale e collettiva, catering e gastronomia di sistema hanno raccolto informazioni sulle novità di prodotto e hanno approfittato dell'opportunità di confronto diretto con i colleghi. I numerosi incontri tenutisi hanno trasmesso una sensazione di fiducia e ovunque si respirava la grande gioia per il ritrovato contatto personale, essenziale in particolare per il nostro settore. Un momento saliente della rassegna a Colonia è stato ancora una volta il 30° Forum della gastronomia di sistema del gruppo di lavoro DEHOGA, con il suo stimolante programma Power. Insieme a Wolfgang Bosbach, uno dei politici tedeschi più noti e stimati,

hanno calcato il palcoscenico anche veri conoscitori del settore come i dirigenti d'azienda Stephan von Bülow (Block Gruppe), Jörg Gilcher (Five Guys) e Jürgen Vogl (Aramark) e il ricercatore di mercato Jochen Pinski, che hanno dato vita a interessanti conferenze in questi tempi caratterizzati da grandi sfide.



Novità CITTERIO, la vaschetta GREEN ECOPACK, mantiene la freschezza dei Salumi affettati ed è completamente riciclabile

sustainability and connoisseur enjoyment also belong together in the future. Ingrid Harges, Chief Executive Director of the German DEHOGA association, added: "Anuga 2021 conveyed a strong and important spirit of optimism both for the trade fair industry as well as for the hospitality sector. Anuga is the largest trade fair worldwide in this special year. In our DEHOGA Lounge in Hall 7, we greeted visitors from all areas of the industry. Food professionals from individual gastronomy establishments, food service and system catering businesses informed themselves about new products and benefited from the direct exchange with their industry colleagues. Confidence was conveyed in the course of



Grande successo all'ANUGA del Prosciutto di Parma. Un prodotto unico che nasce da un territorio con caratteristiche uniche



From the fields to the table... dai campi alla tavola, CLAI propone una gamma completa di Salumi Italiani



Attiva  
Passa a

# REPORT ANUGA 2021



Amadori e la passione di famiglia: Pollo Campese, Carni Italiana 100%, Qualità 10+

**70.000 operatori da 169 Paesi, con una partecipazione estera del 76%. ■**

## La prossima edizione di Anuga si svolgerà dal 7 al 11.10.2023

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Anuga HORIZON - nel 2022 a Colonia parte un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satelliti.

Maggiori informazioni: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

de."

**ANUGA IN CIFRE:**  
Ad Anuga 2021 hanno partecipato 4.643 aziende provenienti da 98 Paesi su una superficie espositiva lorda di 244.400 m<sup>2</sup>; 400 espositori provenivano dalla Germania, mentre 4.243 sono giunti dall'estero, con un'incidenza estera del 92%. Anuga 2021 ha ospitato oltre

30th Food Service Forum of the DEHOGA food service initiative was once again a special highlight in Cologne. Alongside Wolfgang Bosbach, one of Germany's most well-known and renowned politicians, with the company heads Stephan von Bülow (Block Gruppe), Jörg Gilcher (Five Guys) and Jürgen Vogl (Aramark) and the market researcher Jochen Pinsker, true industry insiders took to the stage and convinced with stimulating lectures in challenging times."



## ANUGA IN FIGURES:

4,643 companies from 98 countries took part in Anuga 2021 on exhibition space covering 244,400 m<sup>2</sup>. These included 400 exhibitors from Germany and 4,243 exhibitors from abroad. The share of foreign exhibitors was 92 percent. More than 70,000 trade visitors from 169 countries attended Anuga 2021, the foreign share was 76 percent. ■

The next Anuga will take place from 07.-11.10.2023

Koelnmesse - industry trade fairs for the food and beverage sector: Koelnmesse is an international leader in organising trade fairs in the food and beverage segment. Events such as Anuga and ISM are established, world-leading trade fairs, hosted in Cologne/Germany. Anuga HORIZON in 2022 will mark the launch of an additional event format dedicated to food industry innovations in Cologne. In addition to the events at its Cologne headquarters, Koelnmesse also stages numerous food trade fairs with different sector-specific areas of focus and content in further key markets across the world, including Brazil, China, India, Japan, Columbia, Thailand and the United Arab Emirates. These global activities enable Koelnmesse to offer its customers bespoke events and leading regional trade fairs in a variety of markets, thus creating the foundation for sustainable international business. Koelnmesse is also ideally positioned in the field of food technology with its leading international trade fairs Anuga FoodTec and ProSweets Cologne and its global network of satellite events.

Further information: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>