



TUTTOFOOD 2021; 150mila visitatori per il ritorno in presenza

Risultati oltre le previsioni per HostMilano e TUTTOFOOD. Fieramilano si conferma hub europeo. Oltre 150 mila visitatori hanno incontrato 2.700 aziende, rafforzando Milano come hub fieristico europeo e per la promozione internazionale delle eccellenze italiane. L'accordo con Informa Markets, tra i leader mondiali del settore fieristico con 450 eventi in portafoglio, incrementerà l'internazionalizzazione delle aziende italiane presenti alle manifestazioni di Fiera Milano. Primo appuntamento con FHA-HoReCa a Singapore

DI ANTONIO RAIMONDI

Milano. Tra le due manifestazioni, oltre 150 mila visitatori professionali: ha superato ogni aspettativa il ritorno in presenza di HostMilano e TUTTOFOOD, che si sono concluse oggi a fieramilano a Rho, in contemporanea con MEAT-TECH.

“La scommessa di tornare a incontrarsi di persona si è rivelata vincente – commenta Luca Palermo, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano –. C’era grande voglia di fare business dal vivo, come dimostrano gli incontri degli oltre 150 mila visitatori con più di 2.700 aziende. Insieme ai nuovi accordi siglati da Fiera Milano, questa vivacità rafforza l’appro-

ccio di filiera che occorre all’ecosistema italiano dell’agroalimentare e dell’ospitalità e fuoricasa per presentarsi all’estero in maniera organica”.



Luca Palermo, CEO Fiera Milano

Corsie gremite e vivaci scambi agli stand consolidano il crescente ruolo di fieramilano come hub fieristico europeo e volano di internazionalizzazione per le imprese italiane di ogni dimensione. Una strategia continuativa e organica, come dimostra il costante incremento dei buyer internazionali, anche in collaborazione con ICE Agenzia.

In tema di accordi, la nuova partnership con Filiera Italia e Coldiretti promuoverà il Made in Italy agroalimentare nel mondo con mo-

dalità innovative, con l’obiettivo di raddoppiare il valore dell’export.

Il recente accordo con Informa Market invece, tra i leader mondiali nel settore fieristico con oltre

450 eventi in portafoglio, porterà in modo ancora più capillare in aree estere strategiche le aziende presenti alle manifestazioni di Fiera Milano.

Tra i primi appuntamenti, la partecipazione di imprese italiane alle prossime edizioni di FHA-HoReCA, manifestazione dedicata al food e all’hotellerie organizzata da In-

forma a Singapore.



Bord Bia, presente a TUTTOFOOD Milano per promuovere l’alta qualità delle Carni Irlandesi

Attiva
Passa a



"Il giusto tempo per un sapore unico". Il salumificio Coati parte dalle tradizioni e dalle materie prime per sviluppare prodotti salumieri di alta qualità

"La collaborazione tra Fiera Milano e Informa Markets – prosegue Palermo – prende avvio dai settori Food & Hospitality, dove siamo leader a livello internazionale, per poi proseguire in altri settori. Siamo certi che questa alleanza possa rappresentare un'ulteriore opportunità di internazionalizzazione da offrire alle aziende che partecipano alle fiere. La nostra ambizione rimane invariata: vogliamo rafforzarcì come hub europeo in grado di ospitare congressi e manifestazioni di respiro mondiale. Per questo siamo sempre più concentrati ad attivare partnership con grandi attori internazionali". Con questa edizione HostMilano e TUTTOFOOD si sono confermate come piattaforme non solo di business, ma anche di presentazione di dati e ricerche, condivisione di conoscenze, competizioni internazionali e scoperta di nuove tendenze: centinaia gli eventi in programma. ■



A TUTTOFOOD non poteva mancare il Gruppo olandese VanDrie, Leader mondiale nelle Carni di Vitello. I visitatori hanno potuto assaggiare la qualità delle Carni con i piatti preparati dagli Chefs presenti durante la manifestazione



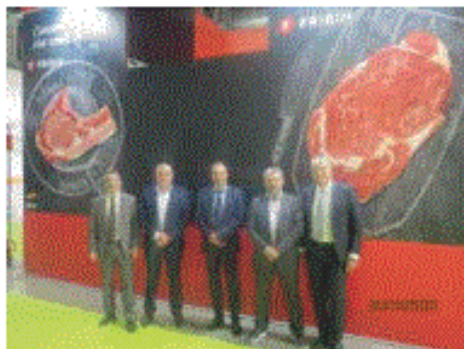
Nello stand del Gruppo Bervini un profumo di Arte, Storia e Prodotti gastronomici di grande qualità. Dai migliori pascoli del mondo le migliori carni scelte per una clientela di primo piano. Carni pregiate che portano con se la storia e la cultura rurale dei paesi produttori



Il Gruppo Alcar Uno, l'arte di lavorare la carne suina e di avere un partner affidabile nel rapporto con i clienti. Da sx: Lorenzo Levoni; Gianpaolo Coati, Luca Levoni



Il Gruppo VanLommel, società belga specializzata nelle forniture di Carne di Vitello di alta qualità. Totale controllo della filiera per garantire massima freschezza e sicurezza delle Carni



Fribin, "Gusto per la Carne", è un gruppo spagnolo, leader in Europa nella lavorazione e trasformazione di carni bovine e carni suine. L'Azienda è locata a Binefar, nell'Aragón, regione ricca di storia, cultura e tradizione contadina. Le Carni e i Prodotti di Fribin, rappresentano un'eccellenza di bontà, tenerezza e salubrità



Irish Beef and Lamb, Naturally Better: La Dawn Meats presente a Tuttofood Milano con l'alta qualità delle Carni Irlandesi

Attiva
Passa a